

Развитие предпринимательского образования в сельских школах Казахстана: опыт села Родина

Белла Газдиева, PhD



Почему сельские школы являются объектом
исследования?

Трудности и проблемы

- ◆ Результаты OECD PISA-2015 – разница между городскими и сельскими школами составляет больше полугода в сфере естественных наук (19 баллов), один год – в математике и навыков чтения (25 и 26 баллов);
- ◆ Сельские школы работают как сепаратор, а не социальный лифт;
- ◆ Слабая инфраструктура;
- ◆ Нехватка квалифицированных учителей;
- ◆ Безработица.

Текущая ситуация

Казахстан

Население 18,04 млн человек
(7, 073 млн в сельской местности)
5 495 (76,7%) сельские школы
1, 311 млн учащихся (48,1% от
общего количества учащихся)

Целиноградский район, Акмолинская область

Население около 100 000
человек
18 сельских округов,
45 сельских школ
11 425 учащихся

Цель исследования

Мониторинг и оценка
предпринимательской и
инновационной культуры
учащихся сельских школ
Казахстана



Стадии сбора данных

01

Опрос для учащихся и родителей в сельской местности(17Q)

02

1680 учащихся и родителей из Акмолинской, Северо-Казахстанской и Костанайской областей

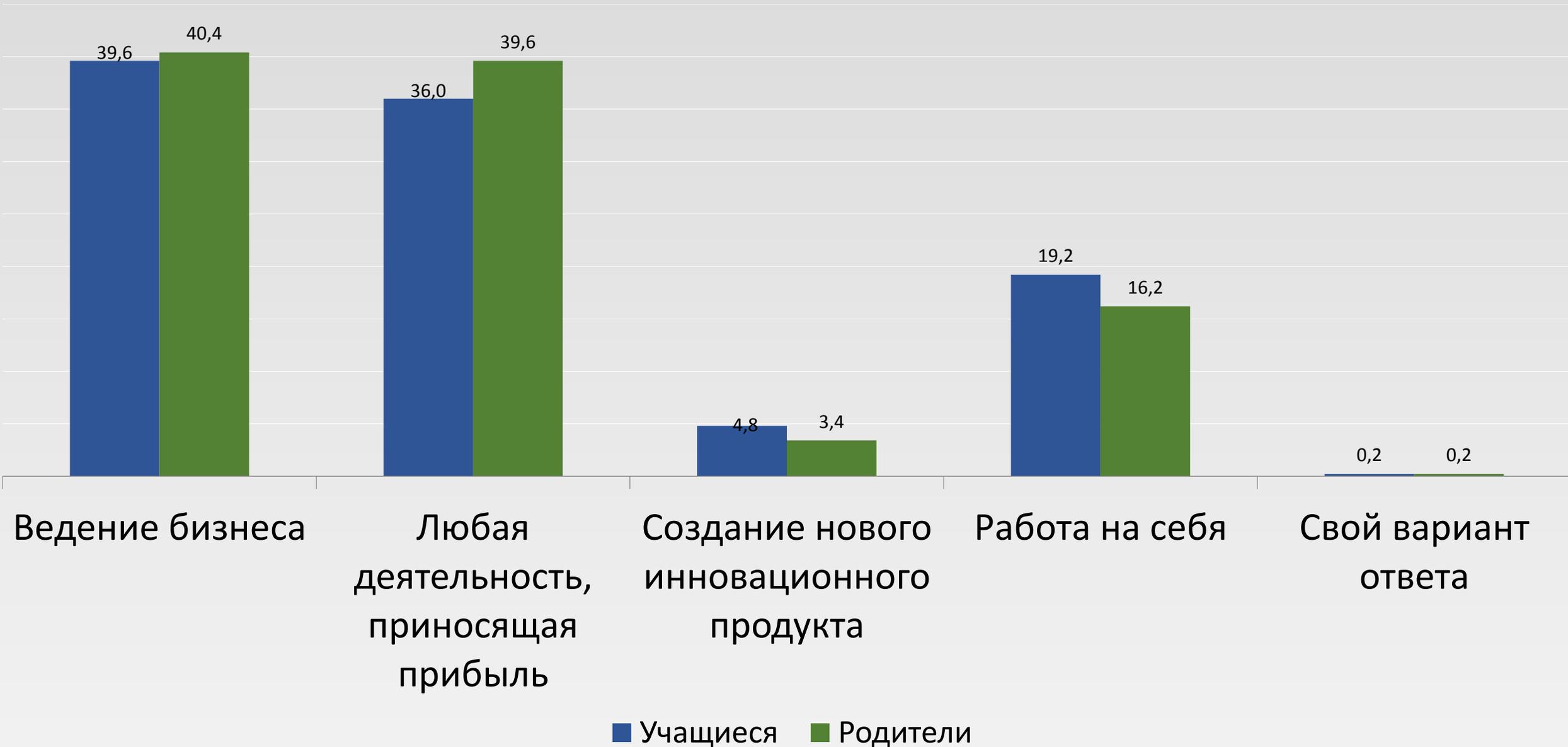
03

Сбор данных (август 2018-февраль 2019)

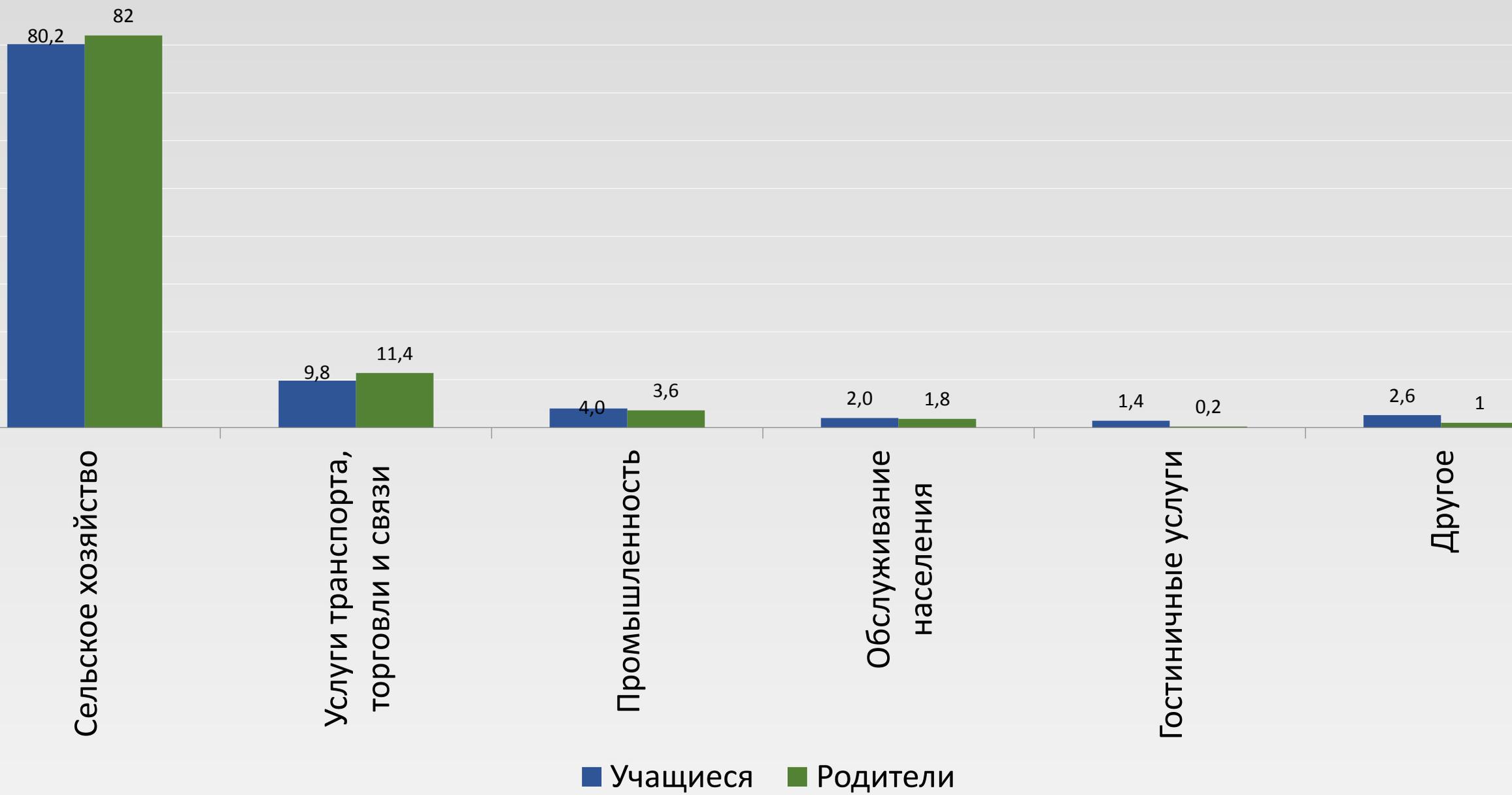
04

Анализ данных (IBM SPSS Statistics 22.0)

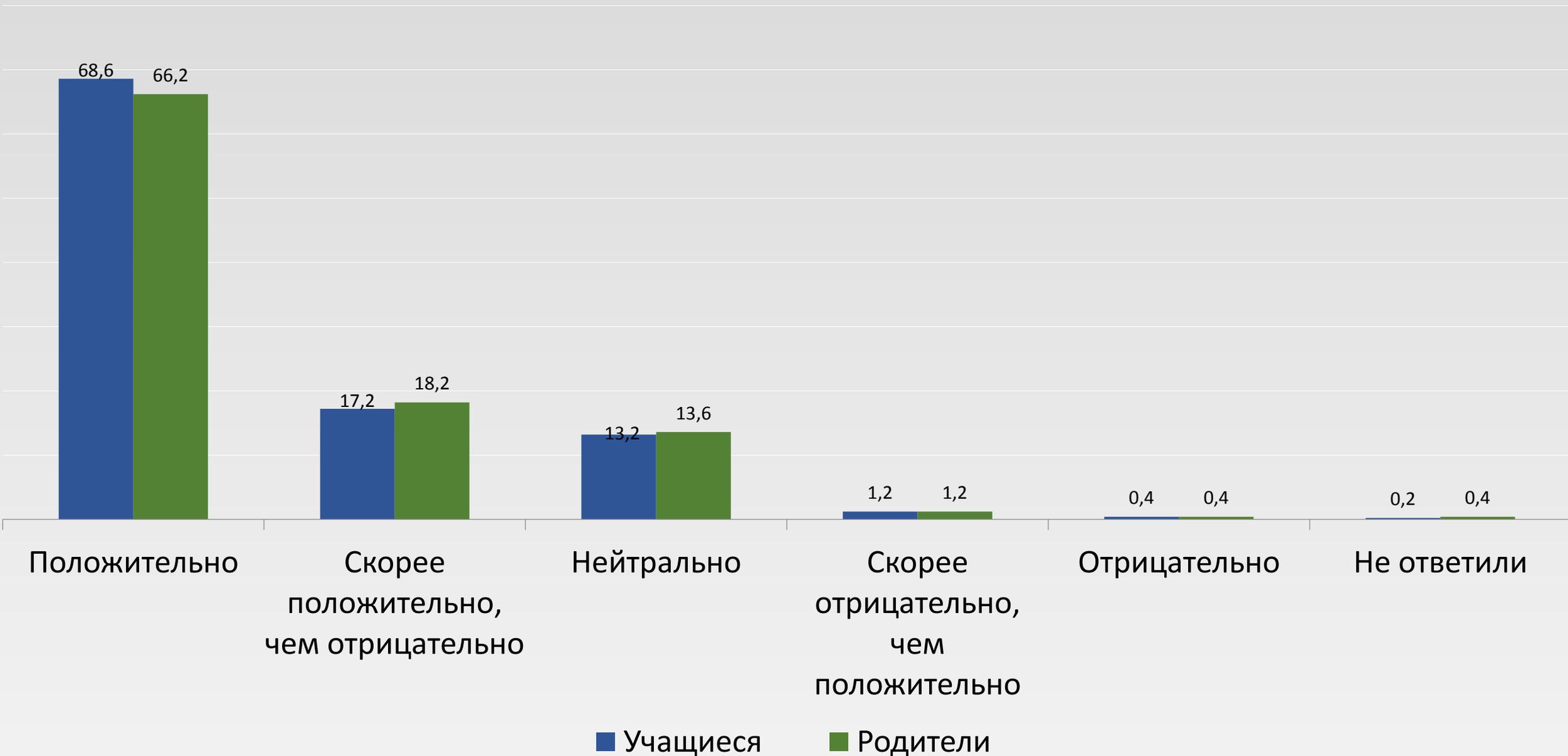
Интерпретация предпринимательства респондентами исследования, %



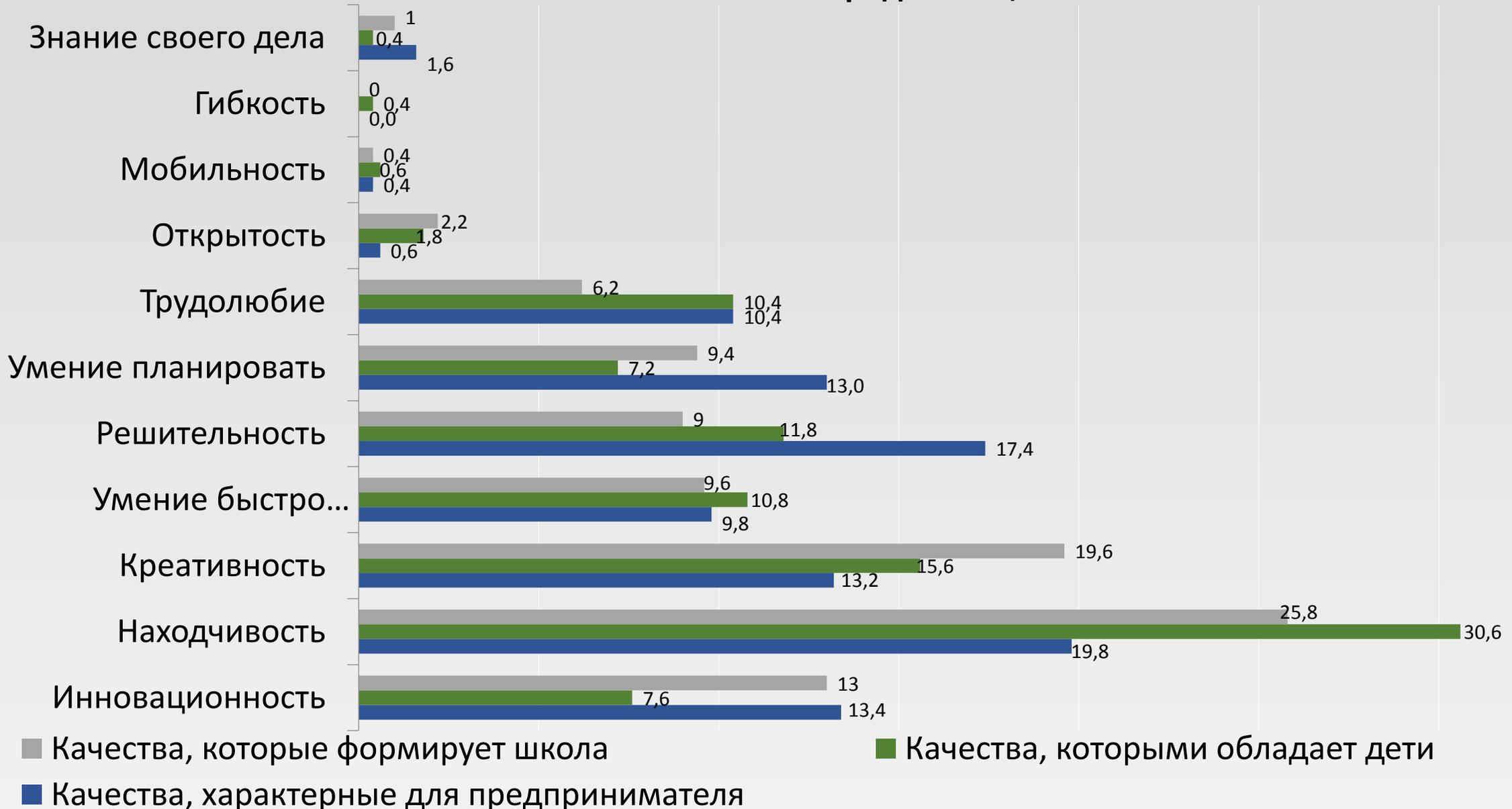
Сведения о наиболее развитом виде предпринимательства по месту жительства респондентов, %



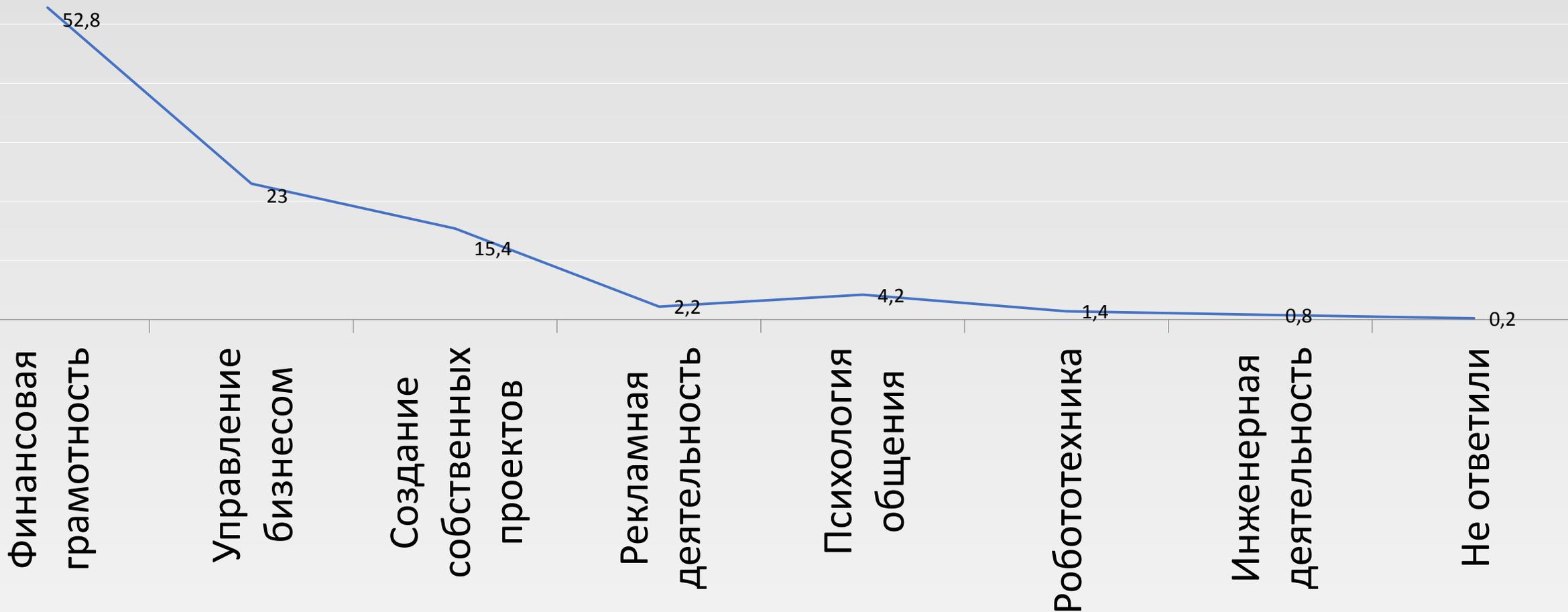
Сведения об отношении респондентов к инновациям и перспективам, %



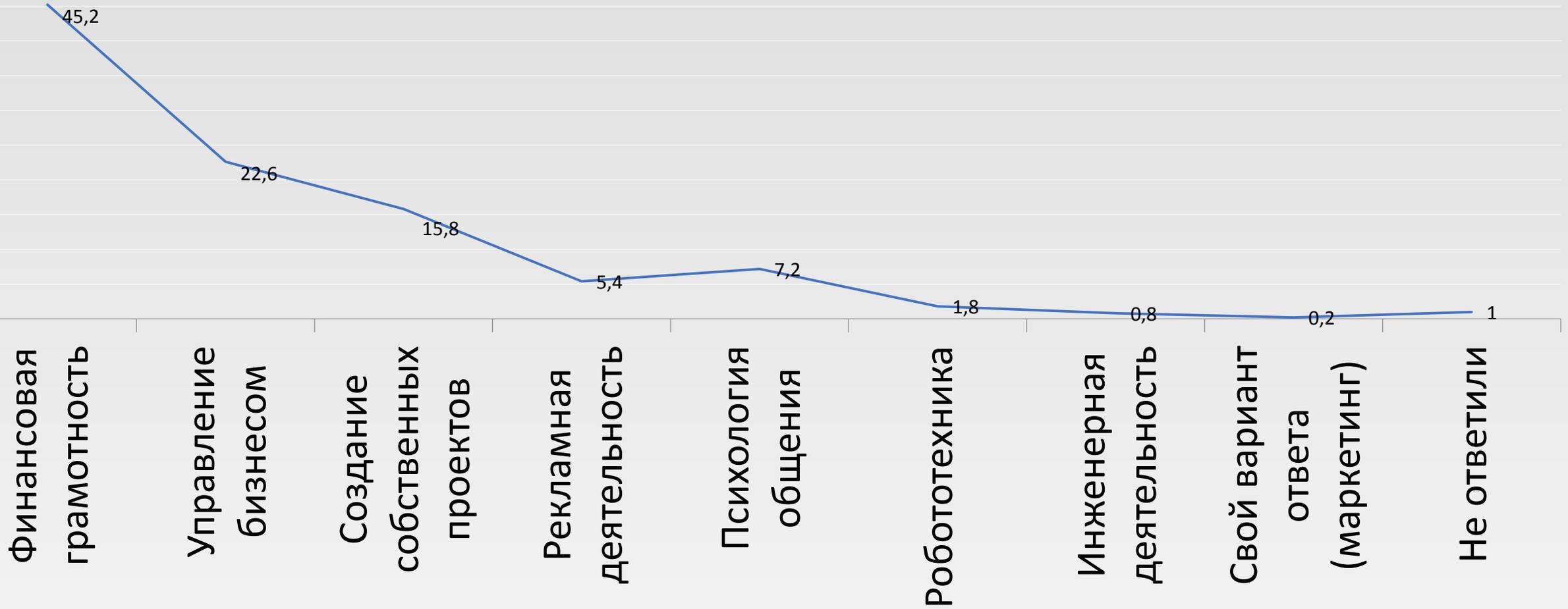
Сравнительные сведения о (1) качествах, характерных для предпринимателя, (2) качествах, которыми обладает респондент, (3) качествах, формируемых школой, по мнению родителей, %



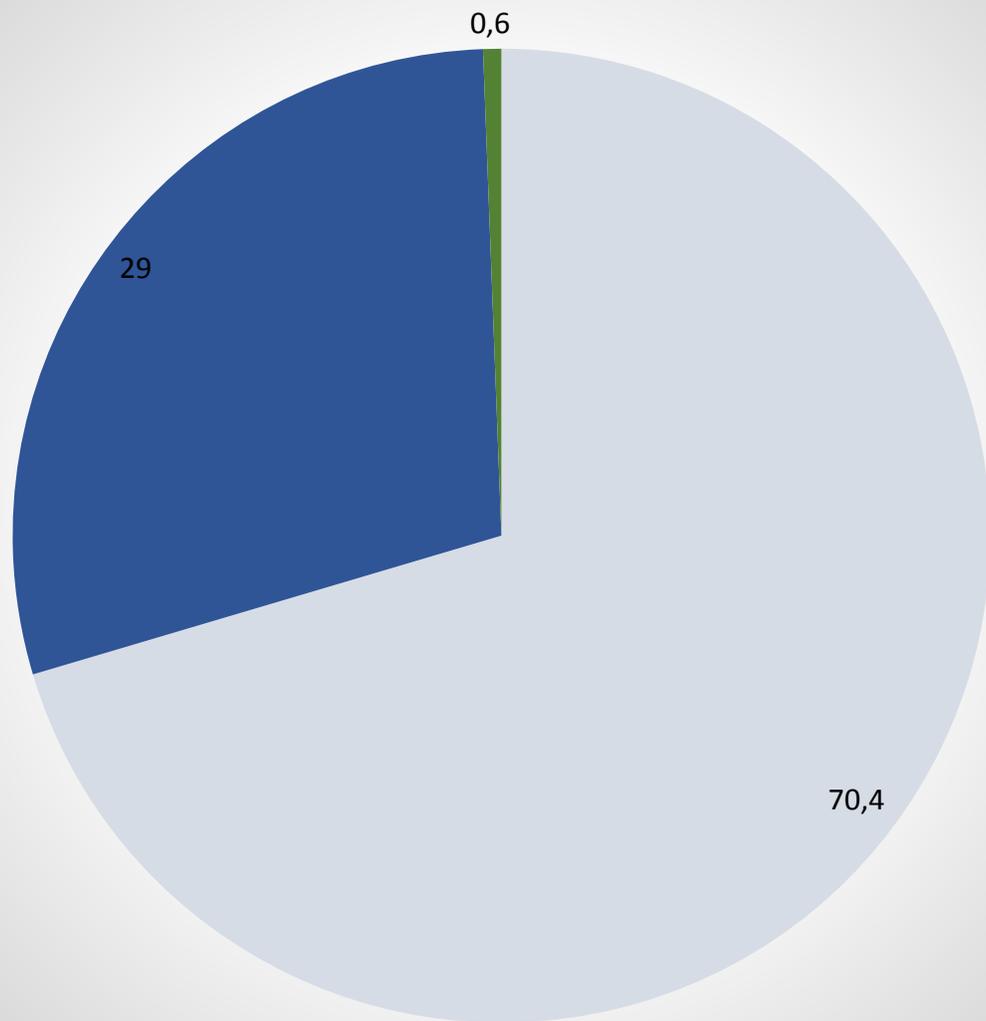
Сведения о предметах, которые необходимо изучать в школе для развития предпринимательских навыков, по мнению учащихся, %



Сведения о предметах, которые необходимо изучать в школе для развития предпринимательских навыков, по мнению родителей, %

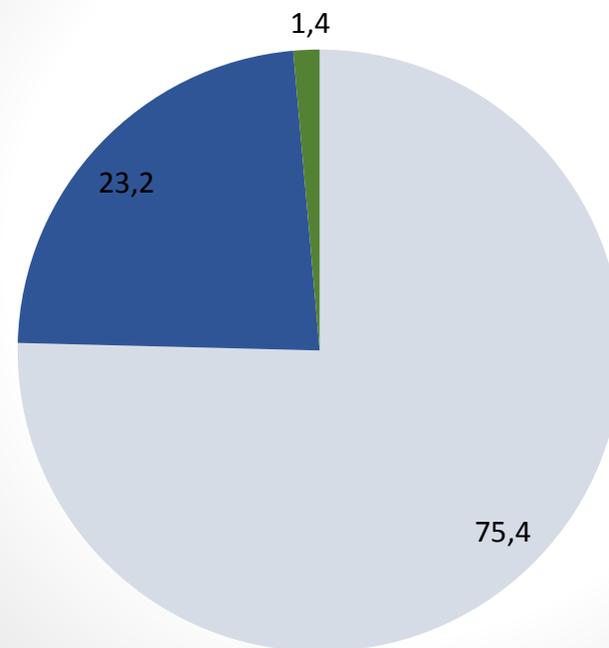


Привлекательность предпринимательской профессии для учащихся, %



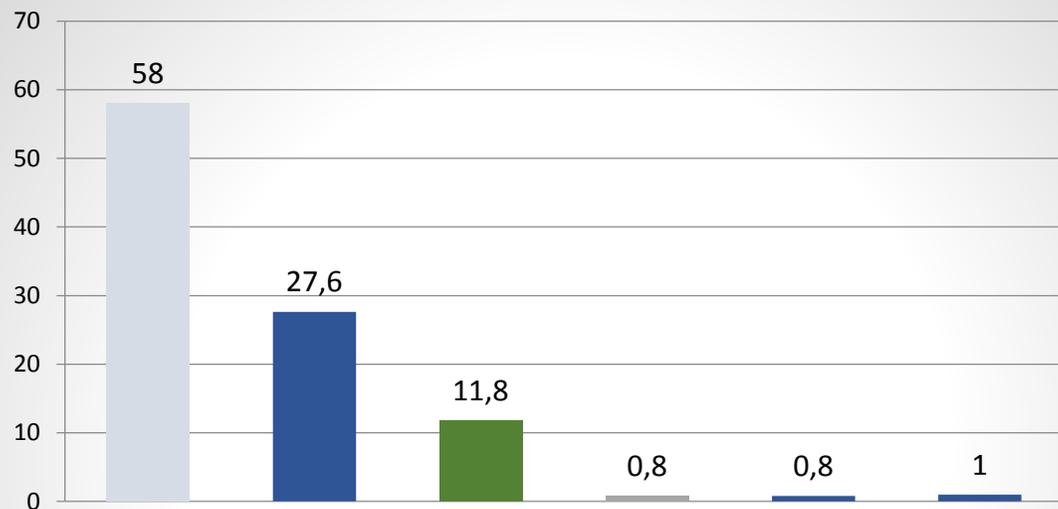
Да Нет Не ответили

Привлекательность предпринимательской профессии для родителей, %



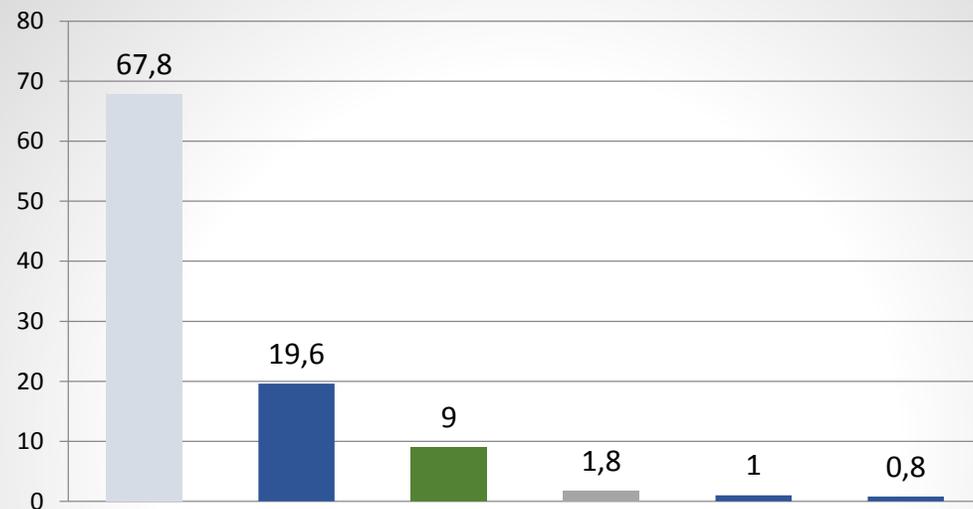
Да Нет Не ответили

Отношение семьи к выбору профессии предпринимателя, по мнению учащихся, %



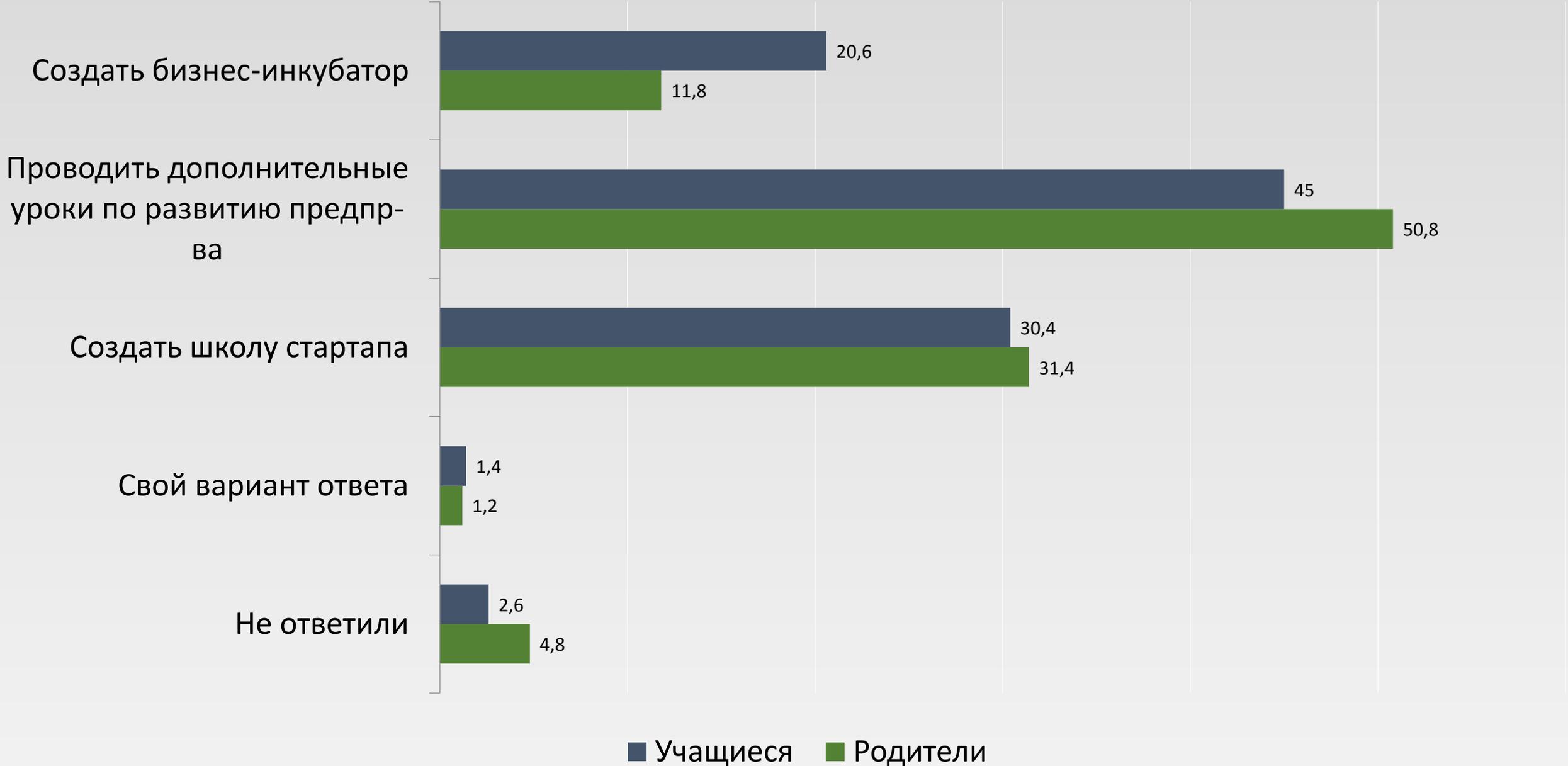
- Положительно
- Скорее положительно, чем отрицательно
- Нейтрально
- Скорее отрицательно, чем положительно
- Отрицательно
- Не ответили

Отношение семьи к выбору профессии предпринимателя, по мнению родителей, %



- Положительно
- Скорее положительно, чем отрицательно
- Нейтрально
- Скорее отрицательно, чем положительно
- Отрицательно
- Не ответили

Необходимые меры для развития предпринимательства в сельской местности, %



ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ СЕЛЬСКИХ ШКОЛ РЕКОМЕНДУЕТСЯ:

1

Школа является пилотной по предмету «Основы предпринимательства» (2 часа в неделю, 10 кл.);

2

Открыт кабинет профориентации (Центр карьеры), с приглашением представителей разных профессий;

3

Экскурсии учеников и педагогов на производство на регулярной основе;



Обучение и тренинги для педагогов не только СШ№33, но и близлежащих школ в том числе (Приглашение отечественных и зарубежных экспертов в области предпринимательства);



Учителя школы включены в научно-исследовательский проект, как члены проектной группы;



В планах ученические научные проекты основы пред-ва;



Школа Родины сегодня...

Летние школы

Research Project AP05135242
Developing and inspiring entrepreneurial and
STEAM-education in Kazakhstan



"You can STEAM it" ENGLISH SUMMER SCHOOL
25-30th of June 2018, Rodina province, Akmola region, Kazakhstan

 Shokan Ualikhanov
Kokshetau
State University

 Brunel
University
London

 Jas Otan

№33
RODINA PROVINCE SCHOOL



MAKE IT smART
by APA&FRIENDS SUMMER SCHOOL
(Academy of Public Administration under the
President of the Republic of Kazakhstan)

24-29TH OF JUNE 2019, RODINA PROVINCE, AKMOLA REGION, KAZAKHSTAN

The aim of the Summer School is the development of soft skills and
the English language competences

Языковая “лаборатория”



Новый кабинет химии



Новый актовый зал



В итоге, чего мы хотим?

Результаты

Модель школы "Магнит"

Центр предпринимательства и инноваций

STEM и Art-лабы

Как следствие этого

- ❖ Повышение знаний студентов по математике;
- ❖ Сокращение разрыва между городскими и сельскими учащимися;
- ❖ Повышение конкурентоспособности учащихся;
- ❖ Снижение уровня безработицы в сельской местности;
- ❖ Снижение исходящей мобильности



Спасибо!

Вопросы?

Можете мне написать bella.gazdiyeva@gmail.com